

“Diálogos y Saberes. Mujeres rurales y del agro”

IV Edición

Rural del Prado, 13 y 14 de septiembre de 2025. Montevideo

CONVOCATORIA

El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES-MIDES), el MGAP a través de la Dirección de Desarrollo Rural (MGAP/DGDR) y el Ministerio de Turismo (MINTUR) abren el período de postulación para mujeres rurales y del agro, emprendedoras que quieran participar de forma gratuita en la Expo Prado 2025.

PROPUESTA

Se ofrece la oportunidad de participar en un stand colectivo para la exposición y comercialización de sus productos. Se priorizará productos diseñados y producidos por las propias mujeres, vinculados a la lana y otros textiles orgánicos, cuero, piedras, madera rústica, guasquería y guampa que cuenten con elementos de innovación - ya sea en el proceso productivo como en la comercialización - y con valor patrimonial. Asimismo, podrán presentarse mujeres rurales emprendedoras que estén realizando turismo rural de manera incipiente.

La organización además, brinda el alojamiento, transporte y alimentación para las mujeres cuyos emprendimientos sean seleccionados. El beneficio es para una representante por emprendimiento cuando estos sean colectivos.

La disponibilidad total será de 50 cupos. Aquellas postulantes que no sean seleccionadas en esta instancia, podrán ser contactadas y convocadas a participar de futuras actividades similares, así como a propuestas de sensibilización y capacitación orientadas a mujeres emprendedoras.

El jurado estará integrado por funcionarias de los organismos mencionados.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se dará prioridad a mujeres que no hayan sido seleccionadas en ediciones anteriores y que, sus productos o servicios cumplan con las condiciones exigidas.

Asimismo, según la ley 19.122 se tendrá en cuenta un cupo del 8% para mujeres afrodescendientes (hasta 4 mujeres), ley 19.684 para mujeres trans (1 mujer) y la ley 18.651 mujeres con discapacidad (hasta 2 mujeres) siempre que cumplan con los requisitos excluyentes referidos a continuación.



Ministerio
de Desarrollo Social

Instituto
Nacional de las
Mujeres



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca

Dirección
General de
Desarrollo Rural



Ministerio
de Turismo

“Diálogos y Saberes. Mujeres rurales y del agro”

IV Edición

Rural del Prado, 13 y 14 de septiembre de 2025. Montevideo

CONVOCATORIA

Se valorará:

- Que la titularidad sea de mujeres, tanto de forma individual como de forma colectiva (obligatorio).
- Calidad total del producto y/o propuesta.
- Uso de las materias primas solicitadas en el/los productos.
- Integración de las materias primas.
- Estética innovadora, original, en consonancia con la materia prima elegida.
- Involucramiento artesanal en el proceso de elaboración.
- Terminación del/los productos.
- Originalidad e innovación del/los productos y/o de la propuesta.

Serán excluyentes, los productos o propuestas que impliquen:

- Emprendimientos que no tengan como materia prima al menos uno de los siguientes: lana y/o fibras orgánicas, cuero, piedras, madera rústica, guasquería y/o guampa.
- Propuestas de turismo rural que sean profesionales o ya estén integradas a los circuitos turísticos del país.

Cronograma:

Inscripciones:

Del 30 de julio al 10 de agosto de 2025, mediante el siguiente formulario digital:
<https://forms.gle/sHPRdcRPvKs1w4E4A>

Publicación de resultados:

17 de agosto de 2025 en las webs de los organismos convocantes.

Comunicación:

Las postulantes seleccionadas serán contactadas vía telefónica y por mail luego de la publicación de resultados.

Consultas: Todas las consultas se podrán realizar en:

secretariainmujeres@mides.gub.uy / consultasdgdr@mgap.gub.uy

Por apoyo a la correcta postulación, también podrán dirigirse a las Referentes

Territoriales de Género del Inmujeres y/o del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (Oficinas de la Dirección de Desarrollo Rural).



Ministerio
de Desarrollo Social

Instituto
Nacional de las
Mujeres



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca

Dirección
General de
Desarrollo Rural



Ministerio
de Turismo